## Anexo N°5: Plan de Negocios

Recuerde que su plan de negocios debe estar asociado a los rendimientos mínimos exigidos, esto es después de 1 año de la implementación de 2.500 m3es y al tercer año desde la total implementación del proyecto deberá producir mínimo 5.000 m3es y, de manera optativa la incorporación de un producto derivado de la biomasa para generación de energía térmica.

|  |
| --- |
| Describe brevemente tu propuesta de valor indicando claramente los productos y servicios que ofrecerá en su negocio |
|  |
| Describa quiénes serán sus clientes y a qué segmentos apunta su negocio |
|  |
| ¿Por qué debería preferirle el segmento de clientes al que apunta su negocio y no quedarse con su competencia? |
|  |
| ¿A través de qué canales llegará a sus clientes? |
|  |
| ¿Cuáles son los que canales que funcionan mejor para su segmento de cliente? |
|  |
| ¿Cuáles son los canales más rentables para su negocio? |
|  |
| ¿Qué relación espera tener con cada segmento de clientes descrito? |
|  |
| ¿Cuál es el costo de cada una de las formas de relacionarse con cada segmento? |
|  |
| ¿Por qué están dispuestos a pagar los clientes de los diferentes segmentos? |
|  |
| ¿Por qué medio prefiere pagar cada segmento de clientes? |
|  |
| ¿Qué recursos clave se deben gestionar para que la oferta de valor llegue a los diferentes segmentos de clientes? |
|  |
| ¿Qué actividades clave se deben desarrollar para su oferta de valor llegue a los diferentes segmentos de clientes? |
|  |
| Defina cuáles son los costos (fijos y variables) en que debe incurrir. |
|  |
| ¿Cuáles son las alianzas gestionadas para apoyar el éxito de su negocio? |
|  |

Resume los costos asociados a la **producción y comercialización** que estima el proyecto le permitirá alcanzar:

|  |  |
| --- | --- |
| ITEM DE COSTO | COSTO |
|  |  |
|  |  |
|  |  |