

BASES QUE ESTABLECEN LOS REQUISITOS PARA SELECCIÓN DEL CARGO DE PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN PERFIL	
UNIDAD	: Comunicaciones
OBJETIVO DEL CARGO	: Apoyar al Área de Comunicaciones y al Área de Edificación para su proyecto Casa Solar, en la gestión de comunicaciones, tanto masiva como segmentada y de manera directa con beneficiarios, para el proyecto Casa Solar.
ESTAMENTO	: Profesional
REPORTA A	: Jefe de Comunicaciones / Jefe de Proyecto Casa Solar
LE REPORTAN	: No le reportan

CONDICIONES Y REQUISITOS PARA INGRESO DEL CARGO				
ESTUDIOS/FORMACIÓN INDISPENSABLE	ESTUDIOS ACADÉMICOS (Escolaridad y/o título profesional)	Periodista, Relacionador Público, Publicista o carrera afín al cargo		
	ESTUDIOS DE POSTGRADO (Postítulo, diplomados, magíster, otros)	Deseable especialización en redes sociales y marketing digital		
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS	CONOCIMIENTO	Nivel Básico	Nivel Intermedio	Nivel Avanzado
	Comunicación estratégica			x
	Excelente ortografía y redacción			x
	Gestión de Redes Sociales			x
	Herramientas informáticas y multimedia		x	
	Marketing Digital y publicidad			x
	Herramientas de diseño gráfico		x	
	Manejo de Wordpress		x	
	Energía/Eficiencia Energética		x	
	Inglés		x	
	Evaluación y Gestión de Proyectos		x	
AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDOS	General	Al menos 2 años de experiencia laboral en su especialidad.		
	Específicos	Experiencia generando contenidos y administrando redes sociales		

FUNCIONES	ACTIVIDADES
Gestionar la estrategia comunicacional del	Definir estrategias que permitan destacar en las RRSS, con

BASES QUE ESTABLECEN LOS REQUISITOS PARA SELECCIÓN DEL CARGO DE PROFESIONAL

programa Casa Solar con el fin de crear nuevas acciones que permitan potenciar los diferentes canales de difusión, con el objetivo de atraer y fidelizar a la audiencia.	énfasis en LinkedIn, Facebook, Twitter y otras.
	Crear contenidos atractivos y de calidad para nuestros canales de difusión.
	Seguir y monitorear las publicaciones propias, analizando su aceptación por parte de los usuarios.
	Responder sugerencias, solicitudes y entregar información.
	Prevenir y manejar reclamos desde RRSS o e-mail.
	Manejar y administrar contenidos en sitio web, como una plataforma más de difusión.
Monitorear diariamente la presencia de Casa Solar en los medios de comunicación.	Monitorear todas las publicaciones y novedades del ámbito de interés del programa.
	Replicar en redes sociales contenidos relacionados con la Agencia o de interés de la organización, difundidos por medios de comunicación, líderes de opinión u otras organizaciones.
Potenciar y apoyar el Plan de Comunicaciones de la AgenciaSE.	Apoyar Gestión de Prensa. Creación y difusión de noticias.
	Actividades de apoyo al plan de medios y avisos de difusión.
	Desarrollo de contenidos y actualización de sitio web www.agenciase.org
	Apoyo en la organización, producción y difusión de eventos como lanzamientos, charlas, seminarios, etc.
	Apoyar el desarrollo de contenidos para material corporativo.
	Apoyar la preparación de presentaciones corporativas.
	Coordinación para el desarrollo de proyectos comunicacionales específicos.

COMPETENCIAS (HABILIDADES, CAPACIDADES, ACTITUDES)	<i>Irrelevante</i>	<i>Imprescindible</i>	<i>Deseable</i>
1. Proactivo(a)		X	
2. Responsable		X	
3. Ordenado(a)		X	
4. Cumplimiento de instrucciones		X	
5. Capacidad de coordinación con diferentes áreas y organizaciones			X
6. Capacidad de comunicación oral y escrita		X	
7. Creativo(a)		X	
8. Innovador(a)		X	
9. Orientado(a) al logro		X	
10. Orientado(a) al público objetivo		X	
11. Empático(a)		X	