# **Anexo V.1: Características Técnicas VE**

El postulante deberá indicar la información técnica del vehículo ofertado:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Marca y Modelo |  | | | |
| Año Comercial para inscribir en el SRCEI |  | | | |
| Carrocería |  | | | |
| Propulsión |  | | | |
| Potencia Motor (kW) |  | | | |
| Rendimiento 3CV (km/kWh) |  | | | |
| Capacidad batería (kWh) |  | | | |
| Tipo de Conector AC (si aplica) | Tipo 1  🖵 | | Tipo 2  🖵 | |
| Tipo de Conector DC (si aplica) | CCS 1  🖵 | CCS 2  🖵 | | CHAdeMO  🖵 |
| Código de Informe Técnico (CIT) |  | | | |
| Garantía de la Batería (km) |  | | | |

# **Anexo V.2: Oferta Económica VE**

El postulante deberá indicar el Precio Unitario Programa **(PUP)**, el cual será válido para todas las ciudades consideradas en la postulación del Oferente.

|  |  |
| --- | --- |
| Marca del Vehículo | : |
| Modelo | : |
| Versión del Modelo | : |
| Año del vehículo[[1]](#footnote-1) | : |

|  |  |
| --- | --- |
| Porcentaje de descuento sobre precio lista (%) |  |
| Precio Lista Inicial (Pesos Chilenos) |  |
| Impuestos (Pesos Chilenos) |  |
| **Precio Unitario Programa (PUP) -** Impuestos Incluidos (Pesos Chilenos) |  |

# **Anexo V.3: Alcance Territorial**

El postulante deberá definir las ciudades consideradas dentro del alcance territorial de la oferta. El postulante deberá marcar como mínimo 3 de las ciudades consideradas en el Programa:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Ciudad | SI  (Considerada en la Oferta) | NO  (No Considerada en la Oferta) |
| 1 | Santiago | 🖵 | 🖵 |
| 2 | Valparaíso | 🖵 | 🖵 |
| 3 | Concepción | 🖵 | 🖵 |
| 4 | Valdivia | 🖵 | 🖵 |
| 5 | Coyhaique | 🖵 | 🖵 |

# **Anexo V.4: Costos de Mantenimiento**

El postulante deberá indicar para cada ciudad el costo total de mantenimiento (en pesos) del vehículo cada 100.000 km:

|  |  |
| --- | --- |
| Ciudad | Costo de Mantenimiento  (En pesos, cada 100.000 km) |
| Santiago |  |
| Valparaíso |  |
| Concepción |  |
| Valdivia |  |
| Coyhaique |  |

# **Anexo V.5: Plan de Implementación Servicio Postventa**

El postulante deberá especificar el plan para implementar servicio de post venta en cada una de las ciudades ofertadas donde no cuente en la actualidad con un servicio operativo.

Se deberá realizar una carta Gantt indicando plazos para la capacitación de profesionales, provisión de stock de repuestos, adquisición de herramientas y equipos; y acondicionamiento del espacio físico si correspondiese.

# **Anexo V.6: Declaración de Instalación de Servicio Postventa**

El oferente declara que para todas las ciudades ofertadas para tener la elegibilidad de su VE, una vez cumplida todas las condiciones estipuladas en las bases, desplegará un servicio de postventa en todos los territorios postulados en los que se realice una compra de acuerdo a lo propuesto en su oferta presentada a la Agencia.

|  |
| --- |
| Nombre Completo o Razón Social y RUT del Proponente |

|  |
| --- |
| Nombre Completo, RUT y firma del Representante Legal del Proponente |

# **Anexo V.7: Contraparte Técnica**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Profesional | : |
| Cargo | : |
| Correo Electrónico | : |
| Número de Teléfono | : |
| Dirección Laboral | : |

1. Deberá indicarse el año con que el vehículo quedará inscrito en el SRCEI. [↑](#footnote-ref-1)