

Santiago, 23 de noviembre de 2021

CIRCULAR ACLARATORIA DE BASES DE LICITACIÓN SIMPLIFICADAS
“SERVICIO DE IMPRESIÓN Y MECANIZACIÓN DE MATERIALES
EDUCATIVOS EN ENERGÍA”

Mediante la presente aclaración y tal como se dispone en los numerales 12.4 y 13.d de las Bases de Licitación, se procede a notificar a todos los interesados en participar en la Licitación para contratar el servicio de SERVICIO DE IMPRESIÓN Y MECANIZACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN ENERGÍA, publicada el día 12 de noviembre de 2021, en el sitio web: www.agenciase.org, la siguiente aclaración:

Uno) **SE REEMPLAZA el numeral 5 de las Bases de Licitación Simplificadas por el siguiente:**

Nº	ETAPA	HORARIO	FECHA	LUGAR
1	Publicación del llamado	Horario indicado en la página www.agenciase.org	Durante 15 corridos días a partir de la publicación del llamado.	Página www.agenciase.org
2	Período de Consultas.	23:59 hrs.	Hasta el día 7 corrido, contado desde la publicación de llamado.	Página www.agenciase.org
3	Período de Respuestas.	23:59 hrs.	Hasta el día 9 corrido contado desde la publicación de llamado.	Página www.agenciase.org
4	Período de recepción muestras	16:00 hrs.	Durante los días 12 y 13 corridos a partir de la publicación del llamado.	Agencia de Sostenibilidad energética Monseñor Sótero Sanz 221, Providencia Santiago
5	Período de recepción de ofertas técnica, económica.	23:59 hrs.	A partir del día 14 corrido contado desde de la publicación del llamado.	Página www.agenciase.org
6	Período de apertura de ofertas técnica, económica.	16:00 hrs.	A partir del día 15 corrido contado desde la publicación del llamado	Página www.agenciase.org
7	Adjudicación	23:59 hrs.	A partir del día 25 corrido contado desde la publicación del llamado	Página www.agenciase.org



Dos) **SE REEMPLAZA el numeral 9.2.2, factor 2.d de las Bases de Licitación Simplificadas por el siguiente:**

En el contexto de esta licitación se considerarán como valor agregado los siguientes productos y servicios.

Valor Agregado	Puntaje
<p>El oferente incluye dos de las alternativas presentadas incorporando los productos o acciones de valor agregados en la carta Gantt de implementación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumenta en 30% la impresión del material de educación parvularia, incluyendo su mecanización. • Aumenta en 20% la impresión del material de educación enseñanza básica y media, incluyendo su mecanización. • Aumenta en 10% la impresión de todo el material solicitado en la licitación, incluyendo su mecanización. • Incluye despacho del material educativo a las regiones de Araucanía, Atacama, RM y Aysén y bodegaje por 6 meses. • Mejora la materialidad de todas las guías de educación parvularia hasta educación media aumentando el gramaje de las tapas y hojas. 	100
<p>El consultor incluye una de las alternativas presentadas y propone una metodología de trabajo asociada incorporándolas en la carta Gantt de implementación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumenta en 30% la impresión del material de educación parvularia, incluyendo su mecanización. • Aumenta en 20% la impresión del material de educación enseñanza básica y media, incluyendo su mecanización. • Aumenta en 10% la impresión de todo el material solicitado en la licitación, incluyendo su mecanización. 	60

<ul style="list-style-type: none"> • Incluye despacho del material educativo a las regiones de Araucanía, Atacama, RM y Aysén y bodegaje por 6 meses. • Mejora la materialidad de todas las guías de educación parvularia hasta educación media aumentando el gramaje de las tapas y hojas. 	
<p>El proponente no incorpora productos diferentes a los exigidos en la licitación o los nuevos productos ofrecidos no se ajustan a lo indicado en valor agregado.</p>	<p>0</p>

Tres) **SE AGREGA** el Anexo N° 5, en lo referido a “Identificación de Valor Agregado”.

Cuatro) **SE RECTIFICA** lo señalado en el numeral 9.2.2, factor 2.a, de los criterios de evaluación, de las presentes Bases de Licitación, en el sentido siguiente:

Donde dice: “Ruta de proyecto de Educación Parvularia”.

DEBE DECIR: “Ruta de Objetivos de Aprendizaje de Educación Parvularia”.

Sin otro particular, les saluda atentamente,



IGNACIO SANTELICES

Director Ejecutivo

Agencia Chilena de Eficiencia Energética

SJW/ABM/

Distribución:

- Destinatario.
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética.

